

“Dagispåsen”

- en kort idépresentation



Varje år börjar cirka 100 000 svenska barn i förskolan. Och det finns cirka 9000 svenska förskolor.



Vi vill ge alla förskolestartande familjer en “påse” för både nytta och nöje.



Ibland räcker inte handväskan till vid hämtning på dagis...
Bättre att alltid ha en “påse” som följer med på morgonen och sedan hem på eftermiddagen!



Dagispåsen ska:

- fylla en funktion
- ha ett hållbart innehåll
- vara en kommunikationsbärare



Testprojekt 2010



Marknadsföring:

Egen sajt, w-o-m, pr,
mediepartner

Kostnad för partner:

25 000 exl. moms

Upplaga

Test: 10 000 påsar

Pack, produktion

Samhall

Distribution

On-lineanmälan på sajt

Post

UnderBaraBarn-mässan



www.dagispåsen.se

- Presentation av koncept
- Anmälningsförfarande
 - namn, mobil, antal+ålder barn
- Presentation av partners
- Voucherhantering



Slitstark, tillverkad av
återvunnen plast och
ansvarsfullt producerad.
Storlek: 40x40x15 cm





Sampling, information och rabatter





Loppi.se kommer till våren 2011 att ta fram en “Miljö”-pekbok att lägga med i påsen



För mer information, kontakta:

Charlotta Wågert, 070-752 26 08

Katarina Bergegård, 0701-06 06 06

hej@loppi.se

www.dagispasen.se (under utveckling).

