

STARTUP (05.10)

TRENDER * TENDENSER * NYHETER

Business & Charity

Loppi.se är en köp- och säljsajt inriktad på barn och allt därtill. Mycket av det som säljs är secondhand och 2 procent av alla intäkter går direkt till välgörenhet.

Loppi.se är en ny typ av köp- och säljsajt för prylar och kläder för barn. Här ska familjen göra bra affärer och samtidigt göra en insats för planeten. Två procent av Loppis intäkter går nämligen oavkortat till projekt och organisationer som stöttar barn eller förbättrar miljön.

Vilka faktorer har givit framgång?

Nischad sajt som ligger i tiden med tekniska funktioner i framkant. Redan från början har vi arbetat med fokus på ett starkt varumärke med inbyggda goda värden. Att vi är envisare än synden med bra inre kompass, och omtalade energiknippen med en bakgrund som pr-konsulter med specialitet på sociala medier har hjälpt oss på vägen.

Vilka svårigheter har ni stött på som ni övervunnit?

Mycket är ny terräng för oss men vi har tagit hjälp av många kloka människor som vill oss väl, för att prioritera och navigera rätt inom områden som inte är vår profession, detta har hjälpt oss mycket att övervinna problem. Dessutom är vi båda lösningsorienterade och "går i gång" på att lösa problem.

Bästa/sämsta med att vara entreprenör?

Det är ordentligt slitsamt stundtals och man måste vara uthållig och envis hela tiden – detta kan ibland gå ut över familj och vänner. Det bästa är att man har så kul, lär sig så oerhört mycket på vägen och får möjlighet att träffa så mycket spännande människor. Inte minst så är det inspirerande att man som människa växer så mycket – i samma takt som företaget kan man säga!



Charlotta Wägert & Katarina Bergegård – grundarna till Loppi.se

Karma karma

Ju mer hjälpsam och generös du är mot dina kollegor på arbetet – att hjälpa någon med ett tufft projekt till exempel, desto mer inflytande får du i längden på din arbetsplats enligt en studie.*

Glöm bort visionen av att armbåga dig fram till ditt mål och fokusera istället på din karma och din charm.

*University of Berkeley

PASSION for BUSINESS Network

Fortsättning i höst – gå med redan nu!

Bli medlem idag och kom på höstens tre inspirerande frukostseminarier, datumen är **15 september, 20 oktober och 8 december**. Betala in 995 kr till bg 278-9428 och glöm inte att uppgi ditt namn, emailadress, mobilnummer och postadress. I priset ingår höstens tre träffar, en prenumeration på tre nummer av PFB (värd 207 kr), fina goodie bags och utlottningar. Medlemmar i nätverket har också förtur till våra läsarevent och utbildningar.

Frågor? Maila network@passionforbusiness.se